

Agenda dal 19 al 23 marzo

MARTEDÌ 20/3

[Milano]

Ore 10.30. MSC Crociere presenta il catalogo 2019/2020 e il primo configuratore immersivo. Samsung Arena, via Mike Bongiorno 9. Per informazioni: Havas PR Milan, tel. 02.85457001

Ore 11. Valore D organizza 'Il futuro come lo vuoi: il progetto Inspiring Girls per ispirare ragazze e ragazzi a realizzare le proprie ambizioni' durante il quale saranno presentati i risultati della Ricerca Ipsos per Valore D 'Cosa farò da grande? Come i giovani tra gli 11 e i 14 anni immaginano il proprio futuro tra aspirazioni e stereotipi' e il video realizzato per l'occasione da J. Walter Thompson che andrà in onda su Real Time. Sala Convegni Intesa Sanpaolo, Piazza Belgioioso. Per informazioni: Hill+Knowlton Strategies, tel. 02.31914210

Ore 11. Premiazione del premio 'Giovani promesse' di Gillette e presentazione del nuovo Mach 3 start. Palazzina Appiani, Arena Civica, viale Repubblica Cisalpina. Per informazioni: Hill+Knowlton Strategies, tel. 02.31914 283

Ore 17.30. Assorel organizza l'incontro 'Media vs. Social Media. Chi ha più influenzato il voto del 4 marzo?'. Centro Congressi Fast, Piazzale Morandi 2. Per informazioni: direzione@assorel.it

Ore 18.30. Presentazione di The Color Run Hero Tour 2018. Auditorium RDS, via Melchiorre Gioia 65/A. Per conferme: press.tcr@rcs.it

Ore 20.30. Il Festival dei Diritti Umani presenta le mostre 'Crepe' di Andrea Kunkl realizzata con il supporto di Energy e 'Le bambine salvate' di Stefano Stanges realizzata con il supporto di terre des Hommes. Salone d'Onore, Triennale di Milano, via Alemagna 6. Per informazioni: Stilema, tel. 011.5624259

MERCOLEDÌ 21/3

[Milano]

Dalle 10 alle 15. Korff Press day. Potafiori, via Salasco 17. Per informazioni Luisa Bianchi & Linda Kemp, tel. 02.45409462

Ore 10. School of Management Politecnico di Milano presenta 'Biomarketing, non solo big data per interpretare le scelte del consumatore'. Tra i partecipanti: Luca Bordin, gm Media Sales & Solutions Nielsen Italia; Luca Cavalli, ceo Zenith Italy; Nicola Lanzetta, Head of Italy Market Enel; Cesare Salvini, marketing director Cars Mercedes-Benz Italia; Vilma Scarpino, ceo Doxa; Gian Paolo Tagliavia, chief digital officer Rai. Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa. Per informazioni e conferme: mip.polimi.it/it/news-eventi/events/biomarketing-210318

Ore 11. Conferenza Stampa PepsiCo 'Driving Innovation'. Interverrà Marcello Pincelli, ad PepsiCo Italia. Hotel Viu Milan, Via Fioravanti, 6 - MM5 Monumentale

Ore 19. In occasione del Post Flight Tour dell'astronauta dell'ESA Paolo Nespoli, al rientro dalla missione dell'ASI, VITA, National Geographic, in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Italiana, l'Agenzia Spaziale Europea e il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, presentano 'One strange rock: Pianeta Terra', la serie con Will Smith firmata da Darren Aronofsky. Auditorium del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, via San Vittore, 21. Per informazione: ufficiostampa@fox.com

[Roma]

Ore 14.30. L'Agenzia per l'Italia Digitale e Meet the Media Guru presentano il focus 'Intelligenza Artificiale. Opportunità e Sfide per cittadini e amministrazioni' in occasione della pubblicazione del Libro Bianco L'Intelligenza Artificiale al servizio del cittadino. WEGIL, Largo Ascianghi 5. Per informazioni: meet@mirandola.net

GIOVEDÌ 22/3

[Milano]

Ore 9.30. Upa e lo studio legale Ftcc organizzano il convegno 'GDPR, comunicazione e attività di marketing: cosa cambia davvero in Italia. Istruzioni per l'uso'. Interverrà Giovanna Bianchi Clerici, Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Piccolo Teatro Grassi, via Rovello 2. Per iscrizioni: info@upa.it

Ore 9.30. 'Export digitale, a ciascuno il suo canale!': presentazione della ricerca dell'Osservatorio Export della School of Management del Politecnico di Milano. Aula Magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4, campus Bovisa. Per informazioni: d'I comunicazione, tel. 335.1753472

Ore 10.30. Lifegate presenta il Quarto Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile. Sala Dino Buzzati, via Eugenio Balzan 3. Per informazioni: info@greenmedialab.com

Ore 11. Presentazione dell'edizione 2018 di Panorama d'Italia. Mondadori Megastore, piazza Duomo 1. Per informazioni: pressoffice@mondadori.it

Ore 17.30. Astarea organizza il seminario 'Big&Smalldata'. Laura Cantoni e Gian Marco Stefanini si confrontano su utilità e limiti delle analisi social e ricerche di marketing. Modera Pasquale Diaferia. La Cordata, via San Vittore 49. Per informazioni: astarea.workshop.tendenze@astarea.it

VENEDÌ 23/3

[Milano]

Ore 14. 'Innovazione e formazione: dalle startup l'upgrade per lo sport?'. Presentazione della ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nell'Industria dello Sport della School of Management del Politecnico di Milano. Aula Magna Carassa e Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4. Per informazioni: tel 335.1753472