

Telesia è una tech company che da oltre 20 anni offre soluzioni integrate alle aziende pubbliche e private che desiderano dotarsi di un sistema di videocomunicazione multimediale evoluto.

Società del Gruppo **Class Editori** e quotata all'AIM di Borsa Italiana, Telesia è leader del segmento **Go TV** e delle tecnologie per la comunicazione di prossimità in ambienti ad alta frequentazione.

La **Go TV** di Telesia vanta un network di 4.871 schermi installati in 662 location su tutto il territorio italiano, che raggiunge ogni settimana oltre 28 milioni di persone.

Il circuito si compone di cinque canali che garantiscono una copertura nazionale e una audience altamente profilata: il **Moving Target**, un pubblico attivo e in continuo movimento che Telesia intrattiene con un palinsesto ricco di news e contenuti editoriali sempre aggiornati, che si alternano alle informazioni di servizio e di pubblica utilità.

La raccolta pubblicitaria è affidata in esclusiva a Class Pubblicità che propone advertising tradizionale, progetti di comunicazione e format native customizzati.

Motore tecnologico della società è la sua divisione **Sistemi** a cui si deve la paternità di un ecosistema universale che include **Quickpublish**, la suite per il content management in cloud, **Omnia**, il decoder conforme ad ogni ambiente digitale e **WeCounter**, il sistema di rilevazione che permette di misurare le audience.

Nell'era dell'Internet of Things, del 5G e delle smart city, la comunicazione si muove con noi.

La Go TV di Telesia



- 15 Aeroporti
- 342 Schermi
- 1,6 mio di passeggeri ogni settimana



- Milano, Roma e Brescia
- 405 Schermi
- 17,2 mio di passeggeri ogni settimana



- 500 Autobus di Milano
- 1.000 Schermi
- 4,2 mio di passeggeri ogni settimana



- 69 Treni di Roma
- 3.063 Schermi
- 4,9 mio di passeggeri ogni settimana



- **CONCEPT DI CANALE DEDICATO AL RETAIL**
- Aeroporto di Linate

Per informazioni:

Gian Marco Giura - gmggiura@class.it